



LinzPLUS-Gemeinderatsfraktion Linz
Fraktionsobmann Lorenz Potocnik
mehr@linzplus.at www.linzplus.at
Altes Rathaus, Hauptplatz 1, 4041 Linz

Anfrage gemäß § 12 (2) StL idgF betreffend:
Kaplanhofviertel: Neues Parkhaus Tabakfabrik
An den Bürgermeister Dietmar Prammer

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

im Zuge des Sonderstadtsenats am 10. Oktober 2025 hat die Stadtregierung überraschend den Bau einer zusätzlichen Garage/eines Parkhauses im Kaplanhofviertel beschlossen. Dafür wird derzeit eine Summe von rund 1,6 Millionen Euro für etwa 200 Stellplätze kolportiert, was bei durchschnittlichen Kosten von 20-25.000 Euro pro Stellplatz bei weitem nicht ausreicht.

In diesem Zusammenhang stelle ich folgende Fragen:

- 1) Wo genau ist die Errichtung der Garage vorgesehen? Bitte um Angabe der exakten Lage/Grundstücksnummer.
- 2) Welche Dimensionen (Abmessungen, Anzahl der Stellplätze, Anzahl der Ebenen, Tiefgarage, Hochgarage usw.) sind derzeit tatsächlich geplant?
- 3) Liegen bereits eine Machbarkeitsstudie oder Planunterlagen vor, die die bauliche Ausgestaltung, insbesondere die Ein- und Ausfahrten, zeigen? Falls ja, bitte um Übermittlung dieser Unterlagen.
- 4) Mit welchen Gesamtkosten wird derzeit für das Projekt gerechnet? Wer trägt diese Kosten?
- 5) Liegen Finanzierungsmodelle im Zusammenhang mit dem Projekt vor? Falls ja, bitte um die detaillierte Bekanntgabe dieses Finanzierungsmodells und der Unterlagen.
- 6) Für welche Nutzer:innen ist die Garage vorgesehen? Auf welcher Grundlage/Bedarf beruht die kolportierte Größe von 200 Stellplätzen?
- 7) Welche Ziele verfolgt die Stadt/ILG/TFL mit dem Projekt? Was sind die städtebaulichen Grundlagen für so eine Garage im bereits staugeplagten Kaplanhofviertel?
- 8) Ist diese Garage Teil des Mobilitätskonzepts der Tabakfabrik? Wenn ja, wie wird das im Konzept begründet? Bitte um den Wortlaut, Skizzen und Untersuchungen aus dem Konzept. Aus welchem Jahr stammt dieses Mobilitätskonzept?

Mit der Bitte um Beantwortung,
Gemeinderätin Brita Piovesan,
14. Oktober 2025